

광고의 모든 것 한 번에 끝내자-!

가격은 낮추고, 상품은 풍성하게

홈초이스 광고 상품 가이드

2024. 01

홈초이스 광고 상품 라인업

“전국 TV 시청 12,448,266가구를 넘어 모바일까지! 압도적인 광고 효과를 직접 경험해보세요 ”

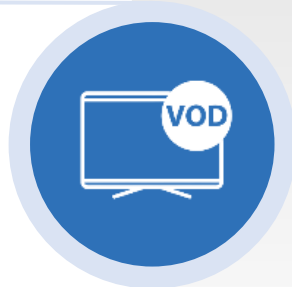
App 광고

비용은 합리적, 브랜드 홍보는 극대화
이미지/동영상/메시지 등 다양한 노출 방식으로 설정 가능
노출되는 지면이 많고 효율적인 위치에 노출



VOD 광고

지상파, 종편, 영화 등 주요 프로그램 시작 전 노출
광고 완전 시청 후 프로그램 시청, 주목도 높
지역/프로그램/시간대 타겟팅 선택 집행 가능



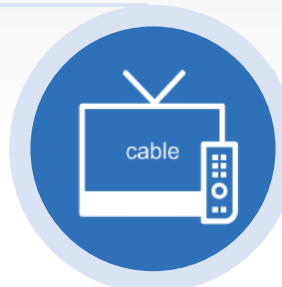
케이블TV 광고(큐톤광고)

전국 SO사업자가 운영하는 신뢰도 높은 광고
방송사의 개별지역광고 시간에 송출
다양한 채널에 많은 횟수의 광고 송출 가능



케이블TV 가이드 채널

전국 680만 가구에서 TV ON 시 가장 먼저 나오는 채널
CM, PPL, 자막광고, 협찬 포함 모든 형태의 광고 가능
콘텐츠 광고 시 '바로보기' 버튼을 통한 VOD 매출 극대화



2024 Coming soon! 재핑광고

채널 전환 시 이미지 형태로 노출되는 광고상품



홈초이스 광고 단가 및 구성

- ✓ **특별 할인 혜택 제공!** 신규 청약 시 **기간 보너스 500% 제공** (이미지형 배너광고에 한함, 기타 보너스율 협의 가능)
- ✓ **홍보 타킷에 맞는 상품을 선택하여 나에게 맞는 상품을 선택, 브랜딩 가능**

[금액 단위 : 원 / VAT 별도]

구 분	상품명	과금 형태	최소 집행 금액	기 간	노출 위치
이미지형	Gazi_배너광고_통합	CPT	600,000	1주	지면 별 상단, 중단, 하단, 상세
	오초이스_배너광고_통합		600,000	1주	홈 화면 중앙
동영상형	Gazi_동영상_CPM	CPM	3,000,000	1개월	영상 시청 전
	오초이스_동영상_CPM		3,000,000	1개월	영상 시청 전
	케이블TV VOD pre-roll		5,000,000	1개월	영상 시청 전
	전국 TV 광고 (큐톤 광고)	송출 횟수	50,000,000	1개월	지역광고시간 최대 2분 노출

* CPT (Cost Per Time) : 일정 시간 노출 당 과금 방식

* CPM (Cost Per Mile) 1,000회 노출 당 과금 지불비용

홈초이스 광고 App 상품

- ✓ '지역 콘텐츠 통합 플랫폼 Gazi(가지)'와 '케이블TV 가입자라면 오초이스'에 노출되는 광고입니다.
- ✓ 전국 케이블TV 방송사업자가 함께 참여하고 있으며 콘텐츠 홍보에 적합한 신뢰도 높은 상품입니다.



- 서비스 명 : Gazi (가지)
- 주요 서비스 : 가지는 전국 78개 권역의 지역 콘텐츠들을 통합해 한 군데로 모은 모바일 서비스입니다.
누구나, 언제나, 어디서나 지역 콘텐츠를 이용할 수 있으며, 지역을 연결하고, 콘텐츠로 소통하고, 아울러 지역들을 하나로 통합하는 플랫폼입니다.
- 다운로드/이용방법
 - 안드로이드 : 구글 플레이스토어에서 '가지' (Gazi) 검색 후 다운로드
 - IOS : 애플 앱스토어에서 '가지' (Gazi) 검색 후 다운로드



- 서비스 명 : OCHOICE (오초이스)
- 주요 서비스 : 오초이스는 최대 4개의 디바이스에서 시청이 가능하며 영화, 드라마, 예능, 키즈, 해외드라마, 라이프 등 전 장르 약 3만편 콘텐츠가 무료제공 됩니다.
케이블 가입자라면 언제 어디서나 이용할 수 있는 내 손 안의 모바일 서비스입니다.
- 다운로드/이용방법
 - 안드로이드 : 구글 플레이스토어에서 '오초이스' (OCHOICE) 검색 후 다운로드
 - IOS : 애플 앱스토어에서 '오초이스' (OCHOICE) 검색 후 다운로드
 - 오초이스 앱 설치 후 회원가입 시 가입한 케이블TV 선택 후 콘텐츠 무료시청

청

홈초이스 광고 App 상품을 선택 해야 하는 이유

✓ 뉴스 평균 조회수 595,231회! **최대 조회수 1,639,570회** (2023년 12월 기준)



- 전국의 주요 기사들을 한 번에 볼 수 있는 <가지뉴스>
- 높은 조회수로 광고 효과 극대화
- 지역 타겟 광고 가능

NO	기사 제목	조회수
1	"지원 끊겨서..." 23년만에 문 닫는 '오금 정보화마을'	1,639,570
2	하계U대회 실사 시작...충북 선수촌·선택 종목 축소?	1,369,019
3	'충청권 UAM' 2025년부터 주요 도시 누빌까?	940,227
4	공설화장장...내년에는 입지 선정	883,728
5	강남 한복판 납치, 살해...형량은 겨우 6년?	314,705
6	원희룡 "천안·아산 현안 적극 지원할 것"	249,241
7	충남 공주시, 전국 첫 2024 대한민국 알밤박람회 in 공주 개최	173,783
8	(케이블TV 공동기획) 지방분권 대표 모델 '특례시'...갈 길은 찻집산중	160,042
9	케이블TV기자협회 창립... 지역언론 날개 펴	128,875
10	김태흠 지사 "김포 편입보다 지방 메가시티가 먼저"	93,118
평균 조회수		595,231

G 통합 홈 메인 배너

모바일 메인 홈 화면 최 상단 영역에 노출되는 광고로
Gazi App 사용 시 관문이 되는 영역에서 높은 주목도를 얻을 수 있는 상품입니다.

상품명	G_통합_홈_메인배너
노출 위치	가지 APP 홈 탭 최상단 영역
판매 단가	CPP 1,200,000원 (1주 기준) CPT 300,000원 (07~22시 기준)
특이 사항	고정형 이미지 / 기간 보너스 500% 적용 / 위약금 없음
제작 가이드	PNG/JPG/GIF 사이즈 800X160 용량 500K이하(권장) 이미지형

예시화면 모바일



* CPP (Cost Per Peirod) : 일정 기간 당 과금 방식
* CPT (Cost Per Time) : 일정 시간 노출당 과금 방식

G 통합 홈 중앙 배너

모바일 메인 홈 화면 중앙 영역에 노출되는 상품으로
Gazi App 사용 시 관문이 되는 영역에서 높은 주목도를 얻을 수 있는 상품입니다.

상품명	G_통합_홈_중앙배너
노출 위치	가지 APP 홈 탭 중앙 영역
판매 단가	CPP 1,000,000원 (1주 기준) CPT 200,000원 (07~22시 기준)
특이 사항	기간 보너스 500% 적용 / 위약금 없음
제작 가이드	PNG/JPG/GIF 사이즈 800X160 용량 500K이하(권장) 이미지형

예시화면 모바일



* CPP (Cost Per Peirod) : 일정 기간 당 과금 방식
* CPT (Cost Per Time) : 일정 시간 노출당 과금 방식

G 통합 가지뉴스 가로 배너

가지뉴스 오늘의 뉴스, 케이블TV 공동기획, 뉴스 픽 최상단에 노출됩니다.

예시화면 모바일

가지뉴스 지면



오늘의 뉴스 지면



케이블TV 공동기획 지면



뉴스 픽 지면



G 통합 어디까지 가로 배너

어디까지, 지역N문화, 노포, 속살여행, 지역행사, 느낌 좋은 곳 최상단에
노출됩니다.
여행 관련 광고 집행 시 높은 타겟팅 효과를 가져올 수 있습니다.
(전국 16개 시도연합회와 231개 지방문화원을 보유한 한국문화원연합회가 함께합니다.)

예시화면 모바일

어디까지 지면



속살여행 지면



지역N문화 지면



지역행사 지면



노포 지면



느낌 좋은 곳 지면



G 통합 가지TV 가로 배너

가지TV탭의 스포츠/동호회, 예능/오락, 생활/정보, 공연/행사영역
최상단에 노출됩니다.

예시화면 모바일

스포츠/동호회 지면



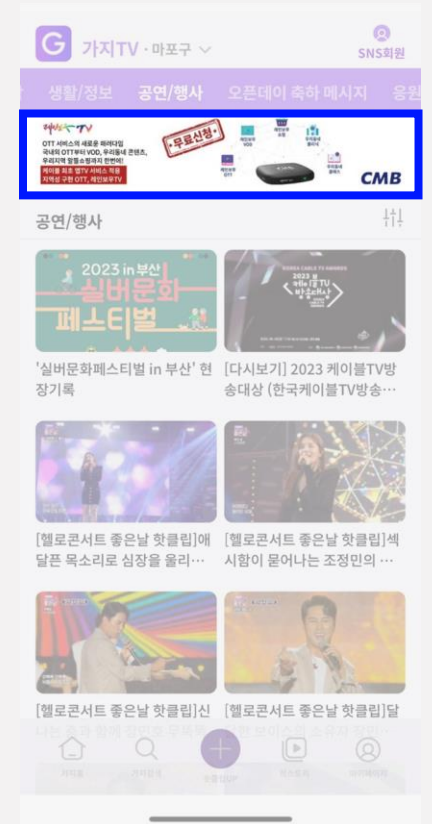
예능/오락 지면



생활/정보 지면



공연/행사 지면

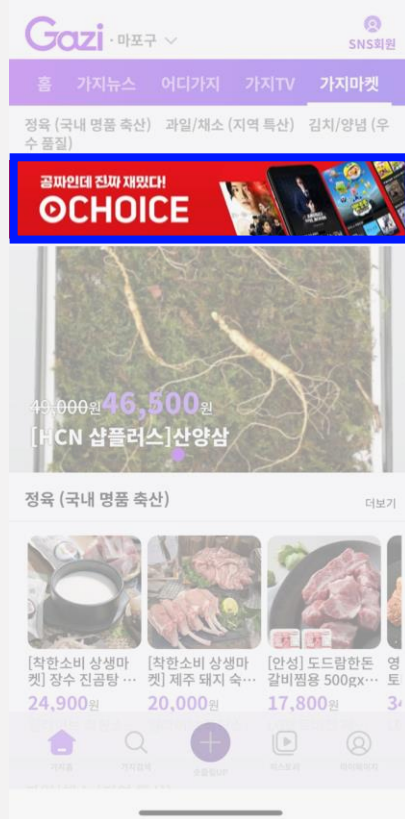


G 통합 가지마켓 가로 배너

가지마켓, 정육, 과일/채소, 김치/양념 영역 최상단에 노출됩니다.
지역 특산물, 식당, 음식 홍보 시 높은 주목도를 얻을 수 있습니다.

예시화면 모바일

가지마켓 지면



정육(국내 명품 축산) 지면



과일/채소(지역 특산) 지면



김치/양념(우수 품질)지면



G 통합 홈 상세 배너

모바일 메인 홈 화면 상세 페이지 영역에 노출되는 상품으로
흐름에 방해되지 않도록 영상 아래 노출되기때문에 높은 주목도를 얻을 수
있습니다.

상품명	G_통합_홈_상세배너
노출 위치	Gazi App 홈 탭 내용 영상 하단영역 (모든 상세내용 하단 영역 동일 상품)
판매 단가	CPP 600,000원 (1주 기준) CPT 100,000원 (07~22시 기준)
특이 사항	기간 보너스 500% 적용 / 위약금 없음
제작 가이드	PNG/JPG/GIF 사이즈 800X160 용량 500K이하(권장) 이미지형

* CPP (Cost Per Peirod) : 일정 기간 당 과금 방식
* CPT (Cost Per Time) : 일정 시간 노출당 과금 방식

예시화면 모바일



G 통합 가지 동영상 CPM

가지 뉴스, 가지TV등 주요 동영상 서비스에서 재생되는 광고로, 동영상 콘텐츠 재생 전 Pre-roll 형식으로 높은 주목도와 브랜드 인지 효과를 기대할 수 있는 상품입니다.

<div> <div>상품명</div> <div>G_통합_가지_동영상_CPM</div> </div>	
<div> <div>노출 위치</div> <div>가지뉴스, 가지TV 동영상 콘텐츠 재생 전</div> </div>	
<div> <div>판매 단가</div> <div>CPM 5,000원</div> </div>	
<div> <div>소재 길이</div> <div>6초 이상</div> </div>	
<div> <div>특이 사항</div> <div> <div> <div>위약금 없음</div> <div>청약기간 30일 기준, 이 외는 사전협의의 必</div> </div> </div> </div>	
<div> <div>제작 가이드</div> <div> <div> <div>MPEG2, MXF, MP4</div> <div>SD: 720*480i</div> <div>HD: 1920*1080i</div> </div> <div>동영상</div> </div> </div>	

예시화면 모바일



콘텐츠 시청 전 광고 시청 후 콘텐츠 시청가능

* CPM (Cost Per Mile) 1,000회 노출 당 과금 지불비용

O 통합 홈 메인 배너

모바일 메인 홈 화면 영역에 노출되는 광고로

오초이스 App 사용 시 관문이 되는 영역에서 높은 주목도를 얻을 수 있는 상품입니다

상품명	O_통합_홈_메인배너
노출 위치	오초이스 APP 홈 메인화면 영역
판매 단가	CPP 1,200,000원 (1주 기준) CPT 300,000원 (07~22시 기준)
특이 사항	기간 보너스 500% 적용 / 위약금 없음
제작 가이드	PNG/JPG/GIF 사이즈 800X160 용량 500K이하(권장) 이미지형 / 이미지 롤링형

예시화면 모바일



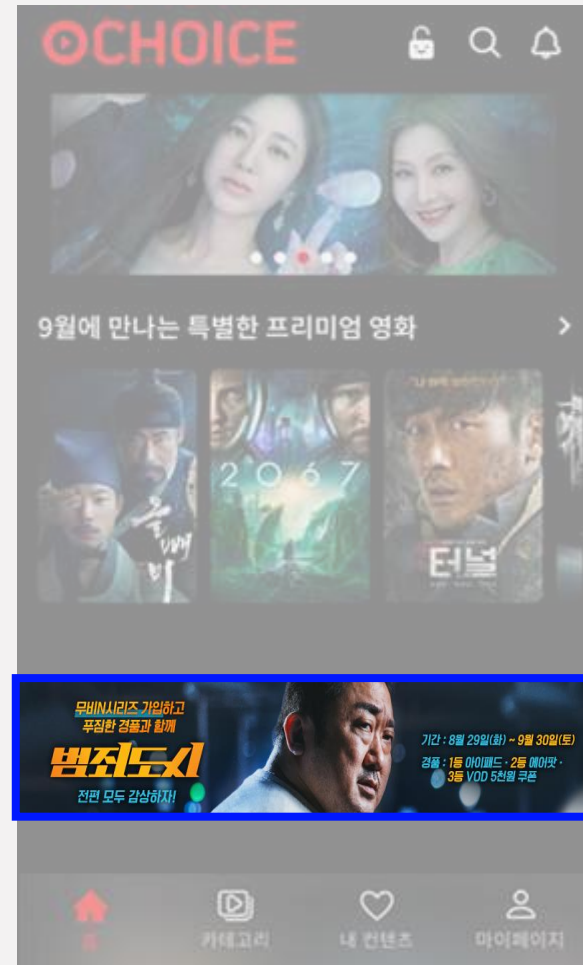
* CPP (Cost Per Peirod) : 일정 기간 당 과금 방식
* CPT (Cost Per Time) : 일정 시간 노출당 과금 방식

O 통합 가로형 배너

모바일 메인 홈 화면 하단영역에 노출되는 광고로
오초이스 App 사용시 관문이 되는 영역에서 높은 주목도를 얻을 수 있는 상품입니다.

상품명	O_통합_가로형 배너
노출 위치	오초이스 APP 홈 화면 하단영역
판매 단가	CPP 1,000,000원 (1주 기준) CPT 200,000원 (07~22시 기준)
특이 사항	기간 보너스 500% 적용 / 위약금 없음
제작 가이드	PNG/JPG/GIF 사이즈 800X160 용량 500K이하(권장) 이미지형

예시화면 모바일



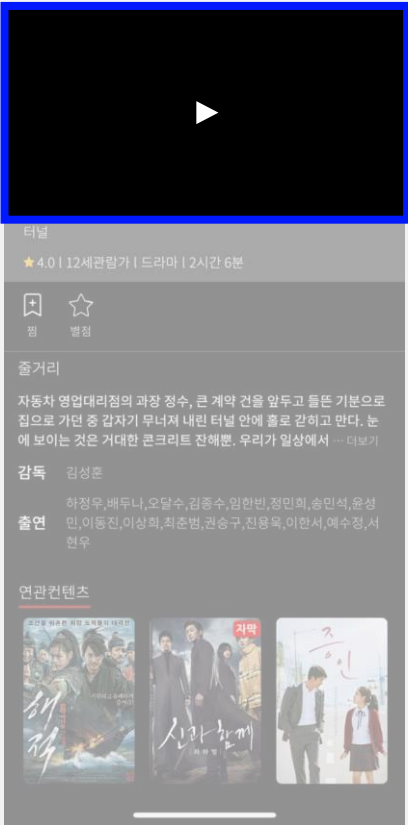
* CPP (Cost Per Peirod) : 일정 기간 당 과금 방식
* CPT (Cost Per Time) : 일정 시간 노출당 과금 방식

O 통합 동영상 CPM

오초이스 동영상 서비스에서 재생되는 광고로, 동영상 콘텐츠 재생 전 Pre-roll 형식으로 높은 주목도와 브랜드 인지 효과를 기대할 수 있는 상품입니다.

상품명	O_통합_동영상_CPM
노출 위치	오초이스 동영상 콘텐츠 재생 전
판매 단가	CPM 5,000원
소재 길이	6초 이상
특이 사항	위약금 없음 청약기간 30일 기준, 이 외는 사전협의 必
제작 가이드	MPEG2, MXF, MP4 SD: 720*480i HD: 1920*1080i 동영상

예시화면 모바일

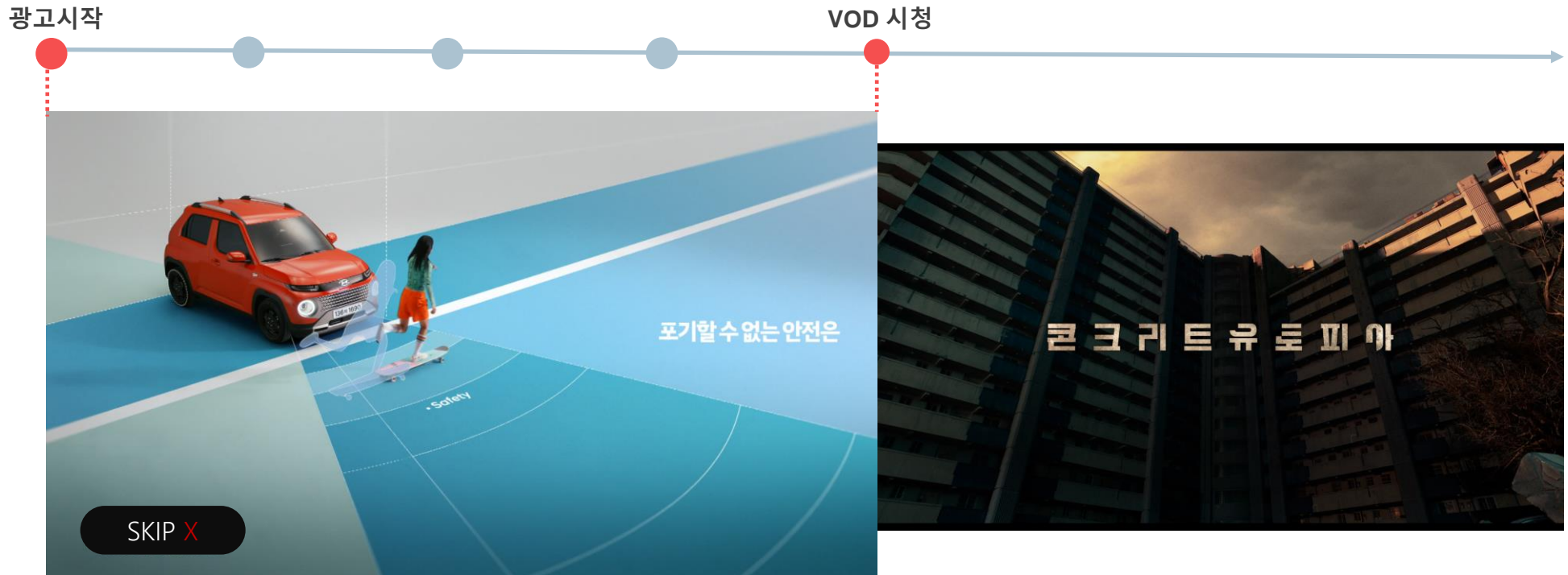


콘텐츠 시청 전 광고 시청 후 콘텐츠 시청가능

* CPM (Cost Per Mile) 1,000회 노출 당 과금 지불비용

홈초이스 광고 VOD Pre-roll 상품

- ☑ 케이블TV를 통해 VOD 콘텐츠 시청 시 시청 전 노출되는 광고입니다.
- ☑ 광고 완전 시청(None skip) 후 콘텐츠 시청이 가능하여 광고 시청 이탈률이 낮습니다.



VOD 콘텐츠 시청 전 15~60초 광고회피 불가

홈초이스 광고 VOD Pre-roll 상품을 선택해야 하는 이유

- ✓ 지상파, 종편 등 인기 콘텐츠에 타겟팅 가능하며, 건너뛰기 불가하여 강력한 노출효과를 제공합니다.
- ✓ VOD 콘텐츠 선택 시 바로 노출되어 광고 회피가 불가능합니다.



● 광고단가

소재 길이	기본 상품	
	CPM	HIT
15초	25,000	400,000
20초	30,000	333,333
30초	40,000	250,000
40초	50,000	200,000
60초	70,000	142,857

● 보너스정책

금액 보너스 (월 기준)	1,000만원	3,000만원	5,000만원	8,000만원	1억원
	10%	20%	30%	40%	50%
기간 보너스 (장기계약)	3개월		6개월	9개월	12개월
	20%		30%	40%	50%
슬라이딩 보너스 (연속집행)	3개월		6개월	9개월	12개월 이상
	10%		20%	30%	40%

* CPM (Cost Per Mile) 1,000회 노출 당 과금 지불비용

* 실 집행 시 금액 및 기간에 따른 별도 보너스 제공

홈초이스 광고 전국 TV 광고 상품(큐톤광고)

- ✓ JTBC, MBN, tvN, YTN 등 시청률 상위 채널에 편성되어 전국에 송출되는 광고입니다.
- ✓ 홍보 타겟에 맞는 지역과 상품을 선택하여 홍보가 가능합니다.



케이블채널 90여 개 최대 120초까지 광고 노출



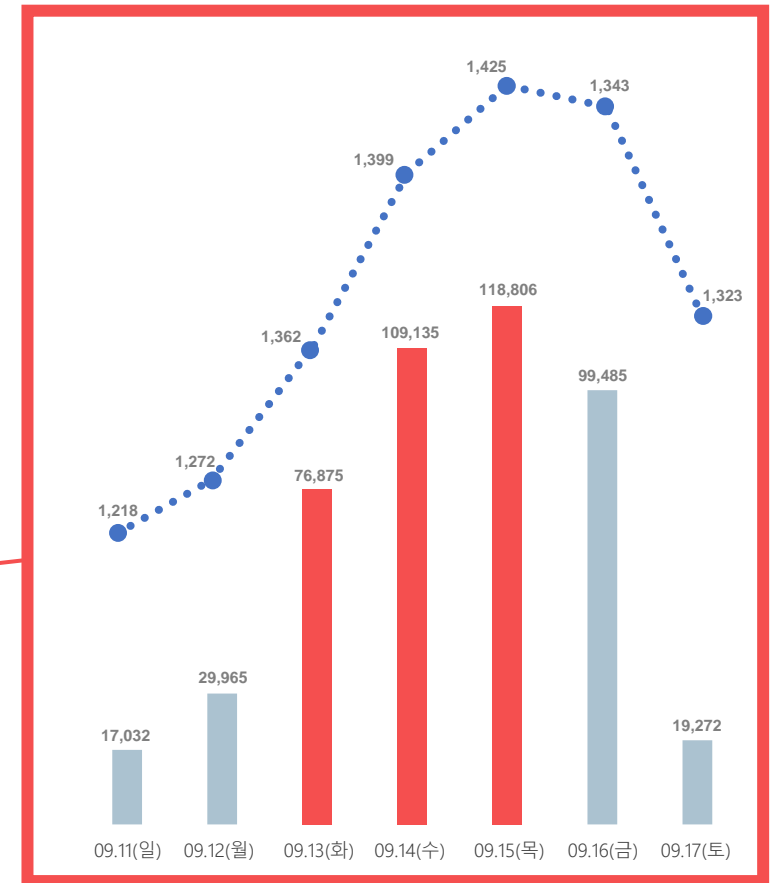
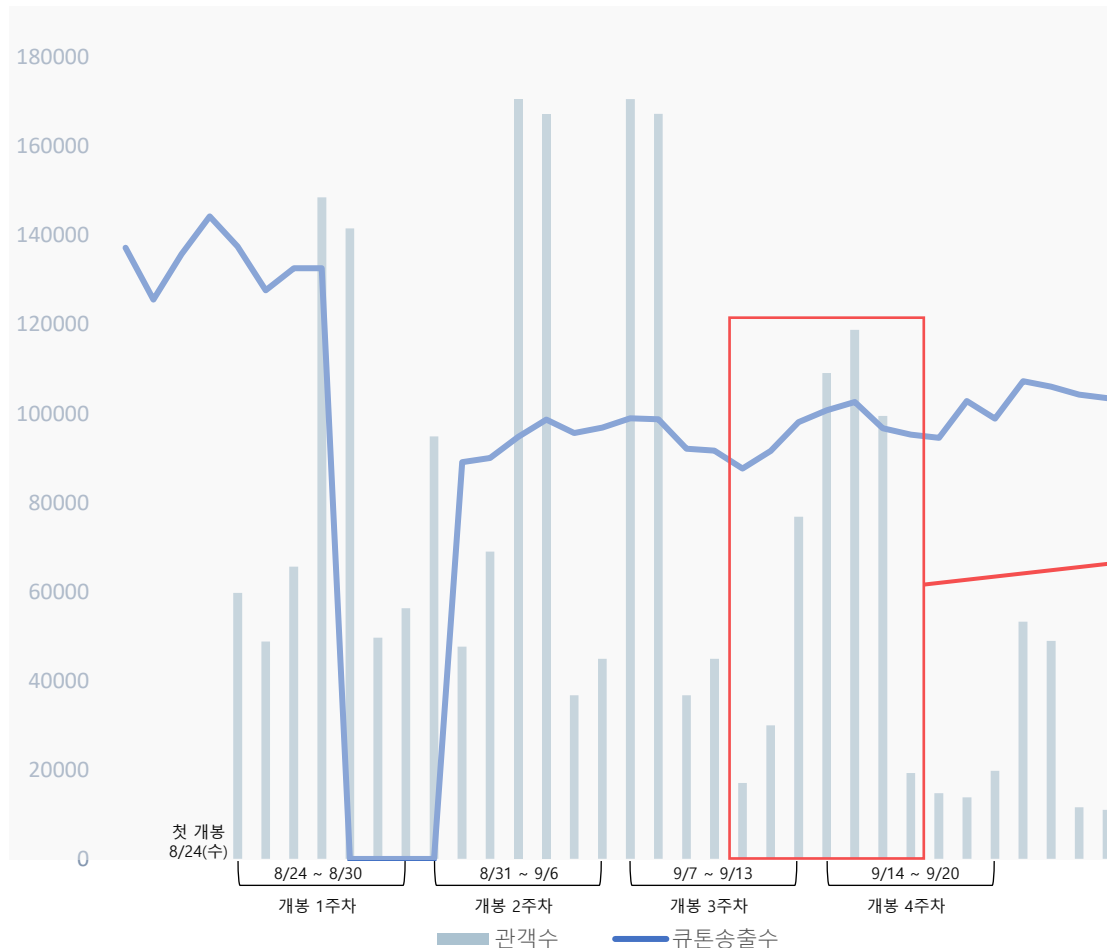
● 광고단가(1개월 기준)

청약 금액 기준 단가	송출 횟수	View*	비 고
5천 만원	46,929회	2,500,000회	보너스율 평균 300% 이상

* View : 광고 1회당 시청 가구 수

홈초이스 광고 전국 TV 광고 상품을 선택해야 하는 이유

☑ 2022년, 영화 <육사오> 전국 TV 광고 송출 횟수 4% 증가 시 **관객 수 71% 증가 입증**(평일 기준)



※ 출처 : KOFIC(Korean Film Council)영화진흥위원회, SO(System Operator)종합유선방송 사업자 자료 참고.

홈초이스 광고 전국 TV 광고 상품을 선택해야 하는 이유

☑ 케이블TV 쿠폰 광고 효과 입증에 대한 KCI 논문 등재

“광고 유형과 소비자의 사전지식이 광고 효과에 미치는 영향: 영화 <육사오> 쿠폰광고 사례를 중심으로”

“쿠폰광고의 효과성을 입증하기 위해 쿠폰 광고 송출 시기와 박스오피스의 매출액, 관객 수의 상관관계를 분석한 결과에 의하면, 쿠폰광고 송출 횟수와 박스오피스 인기도는 비례하여 증가하는 경향이 나타났다. 따라서 이는 쿠폰광고 송출시기와 박스오피스의 인기도 간에 상관성이 존재할 수 있다는 가능성을 시사하며, 이러한 결과는 케이블 TV의 쿠폰광고가 영화 산업에 새로운 차원의 마케팅 기회를 제공할 수 있다는 점을 입증하였다.”



송유진 | 고려대학교 4단계
BK21 미디어학교육연구단
연구교수*



이현율 | 고려대학교
미디어학부 교수**


















* 송유진은 고려대학교 4단계 BK21 미디어학교육연구단에서 연구교수로 재직 중이다. 주요 연구 분야는 뉴미디어, 광고, 인간-AI 상호작용, 소비자행동이다(E-mail: yjsong066@gmail.com, 제1저자)

** 이현율은 텔레비전을 공부하는 미디어 학자이다. 텔레비전을 좋아하며, 텔레비전의 변화를 추적하면서 최근에는 텔레비전의 또 다른 형태인 VOD 플랫폼에 관한 연구를 계속하고 있고, 해외 미디어 환경 변화

에 관심이 많다(E-mail: hunyul@korea.ac.kr, 교신저자)

홈초이스 광고 가이드 채널 상품

- ✓ 전국 디지털 케이블TV 680만 커버리지에 TV ON 시 가장 먼저 나오는 채널 광고 상품입니다.
- ✓ 콘텐츠 홍보 시 '바로구매' 버튼을 통해 VOD 매출로 이어져 콘텐츠 홍보에 적합한 광고 상품입니다.

OAP 상품	5분 시사회, 3분 드라마, 최신 작초이스, 커밍썬, 예고 등	일 최대 20회 노출
		
		
프로그램 협찬	<홈초이스PICK> CP 협찬 프로그램 광고	영화 · 드라마, 상품 · 브랜드 홍보 가능
		
		
방송 CM상품	각종 프로그램 시청 전 시청 중 노출	PPL, 자막, 가상광고 노출
		
		

홈초이스 광고 가이드 채널 상품 단가 및 구성

유 형	특 징	광고 단가	방영 기준	길 이
PPL/협찬	브랜드의 강제노출 가능	2,000,000원	각 1편	제작 편수 일괄계약 (편당 60분)
CF	브랜드 이미지 제고효과	500,000원	월 기준	30초 ~ 60초
예고(프리뷰)	반복노출의 효과, 습관적 청취	60,000 ~ 90,000원	각 1회	30초
자막광고	반복노출로 브랜드의 명료한 설명, 저렴한 광고비	9,000 ~ 12,000원	각 1회	5초~10초 이내
스크롤	화면 하단 노출, CM영상 없이 신속한 광고 집행	1,000,000원	일 48회	30초 ~ 120초 (100자 내외)

* 기간 및 단가 협의 가능

홈초이스 광고 재핑 광고 상품

COMING SOON

- ✓ 시청채널을 변경하는 Zapping time에 이미지 형태로 노출되는 광고 상품입니다.
- ✓ 채널전환 시 노출되어 무조건 노출되어 시청 주목도가 높습니다.



노출위치

- 채널변경 시 노출



집행 방식

- 카테고리/장르/시간대 타겟팅 청약
- 타겟팅 시 기본단가에서 비용할증



과금 방식

- 임프레션(view) 기반
- 전국권 대상 2,000만원부터 가능



이제 홈초이스가
가장 효율적인 광고를
진행해드리겠습니다.
감사합니다.