

케이블TV VOD 가이드채널 광고 제안서



1

가이드채널 개요

2

가이드채널 특징

3

**가이드채널 광고
상품 소개**

4

**가이드채널 광고
PKG구성 안내**

+

APPENDIX

1.가이드채널 개요

1 전국 송출, 국내 최대 760만 시청 가구

- 디지털 케이블TV 가입자 760만 커버리지
- 채널장르 : 영화 및 방송 프로그램 정보 | 채널명 : 케이블 TV VOD

2 TV On시, 처음 나오는 Barking 채널

- 셋톱박스 기본 채널 설정
- S~A급 프라임 채널번호 확보(0~1번 또는 영화채널 앞)

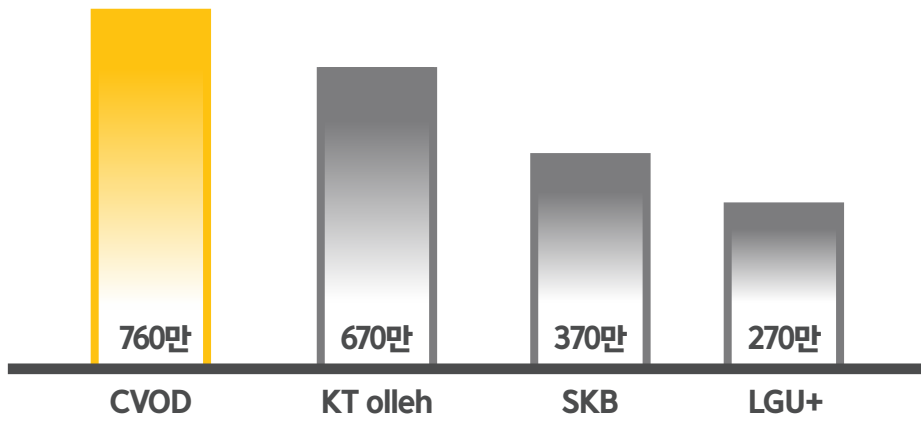
3 전 채널 중 시청률 16~20위(지상파 포함)

- C사 3만 셋톱박스 자체 집계 시청률
- 지상파·종편 제외 시 7~8위 수준의 고시청률 보유

4 매출 연동 및 효과 검증 채널

- 시청 中 '바로구매' 버튼을 통한 VOD 구매 기능 탑재
- 다양한 프로모션, 영화홍보부터 VOD 구매까지 가능

유료방송사업자 디지털 가입자 비교



주요 프로그램

구분	장르	프로그램 명
큐레이션	개봉/신작 영화	방콕씨네 (R/T 20분, 日 6회 방영)
		씨네 한 수 (R/T 15분, 日 6회 방영)
	다양성 영화	영화의 품격 (R/T 10분, 日 4회 방영)
	19+ 영화	야(夜)한 수다 (R/T 12분, 日 5회 방영)
이벤트	영화 CM, 프로모션	영화 예고, 경품 및 프로모션 행사 소개
OAP	신작, 추천	맛보기 (30" Clip ⇨ 구매 Trigger)

※신규 제작 및 편성은 1주 단위

2.가이드채널 특징

케이블TV VOD



영화 개봉 전부터 VOD전환 후까지 **케이블TV VOD** 로 **한번에** 해결하세요!

개봉전

극장상영

VOD 론칭
(극장 동시)

큐레이션 프로그램

- 권위있는 영화평론가 해설
- 영화의 마케팅 포인트 강조!
- 프로그램 內 구성으로 자연스러운 홍보가능

일반 CM 노출 VOD Pre-roll

- 다양한 CM 구성 노출(예고 순환물, OAP)
- VOD Pre-roll 활용 可
- 高 선호도 콘텐츠에 VOD 타겟팅 광고

경품 프로모션, 바로구매 지원

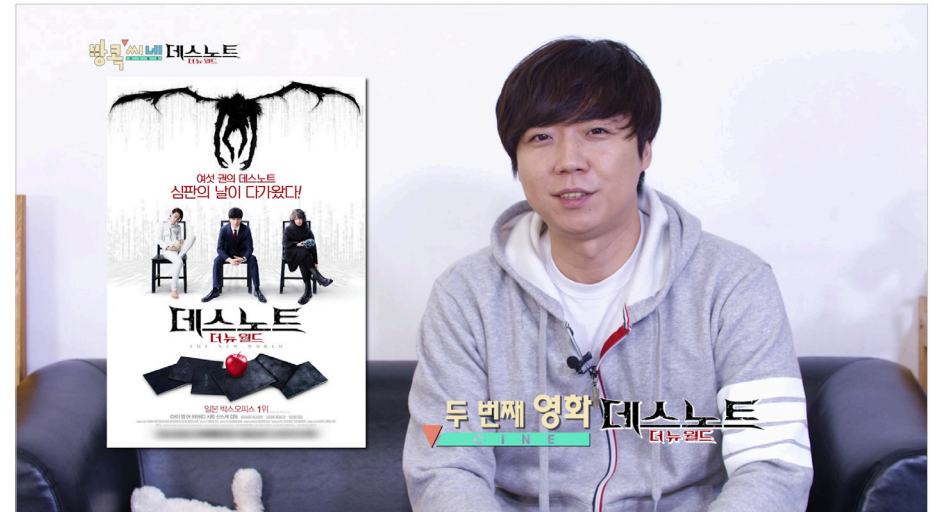
- 고객 이벤트 지원
- 맛보기 영상 노출 후 바로구매 연동 지원

가이드채널 핵심 광고 상품

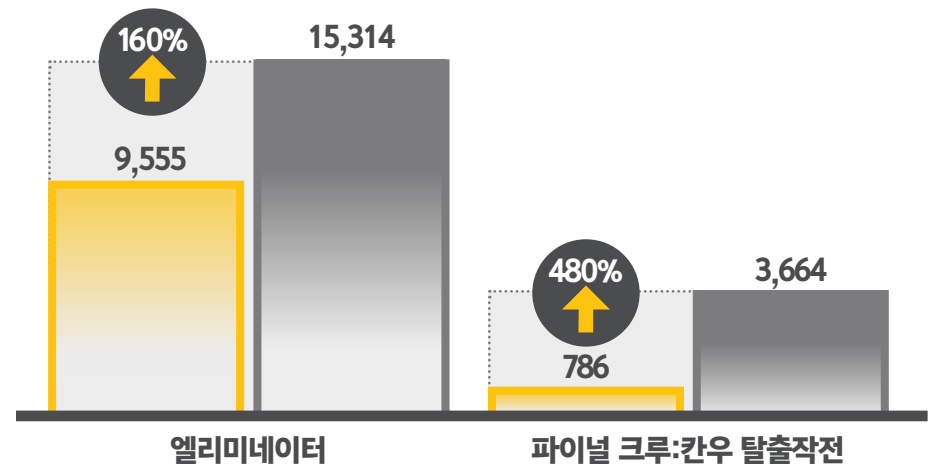
큐레이션 협찬 상품

- 콘텐츠와 광고가 하나 된 거부감 Zero 상품
- 비전문가의 영화에 대한 평가를 통해 친근하고 흥미로운 해설로 시청 유도
- 프로그램 방영 후 **실제 판매 건수 급증** 효과

상품 단가	1,000만원		
편성횟수	일 6회(6:00, 10:00, 13:00, 17:00, 20:00, 22:00)		
방영기간	2주(총 84회)	R/T	10분



■ 홍보 직전 판매건수 ■ 홍보 기간내 판매건수



단위:건수

※자료:방콕씨네 효과분석. 자사 내부 자료

3.가이드채널 광고 대표 상품 소개 II

씨네 한 수

(협찬 상품) 14P 참고

- 콘텐츠와 광고가 하나 된 거부감 Zero 상품
- **평론가의 설득력 있는 해설**로 영화 시청 유도



상품 단가	1,500만원		
편성횟수	일 6회(5:30, 9:30, 12:30, 16:30, 19:30, 21:30)		
방영기간	1주(총 42회)	R/T	8 분
추가 보너스1	케이블TV VOD 상품 A PKG 구매 시 단가 할인 보너스 20% 제공		
추가 보너스2	해당 제작물 제공 (웹-모바일 활용 가능)		

※ 소재스펙 : 뒷 페이지 첨부파일 참고

출연자 PROFILE



허남웅 | 기자, 영화평론가

스크린/FILM 2.0 기자 | 2006.07~2009.02

맥스무비 매거진 객원기자 | 2013.10~현재

위클리 영화의 발견 진행 | 2014.10~현재

저서 | 《알고 보면 더 재밌는 그 영화의 꿀팁》
2015년,페이퍼크레인



배순탁 | 라디오 작가, 음악/영화평론가, 방송인

《애프터 클럽》 | SBS 파워FM, 2013 ~ 2014

《위클리 영화의 발견》 | 올레 TV, 2014 ~ 2016

《배철수의 음악캠프》 | MBC FM4U

〈배.신의 한수〉 작가

저서 | 《청춘을 달리다》 | 2014, 북라이프

3.가이드채널 광고 대표 상품 소개 III

케이블TV VOD

영화를 토크하다 (단독소개 상품)

- 편안하고 익숙한 영화 전문 성우를 활용한 영화 단독 소개
- 클라이언트의 마케팅 소구점 적극 반영
- 극장 개봉 예정작 or 극장 동시 상영 영화에 효과 만점

상품 단가	1,000만원		
편성횟수	일 6회(6:30, 8:30, 11:30, 15:30, 20:30, 22:30)		
방영기간	1주 (총 42회)	R/T	6 분
추가 보너스1	케이블TV VOD 상품 B PKG 구매 시 단가 할인 보너스 20% 제공		
추가 보너스2	해당 제작물 제공 (웹-모바일 활용 가능)		



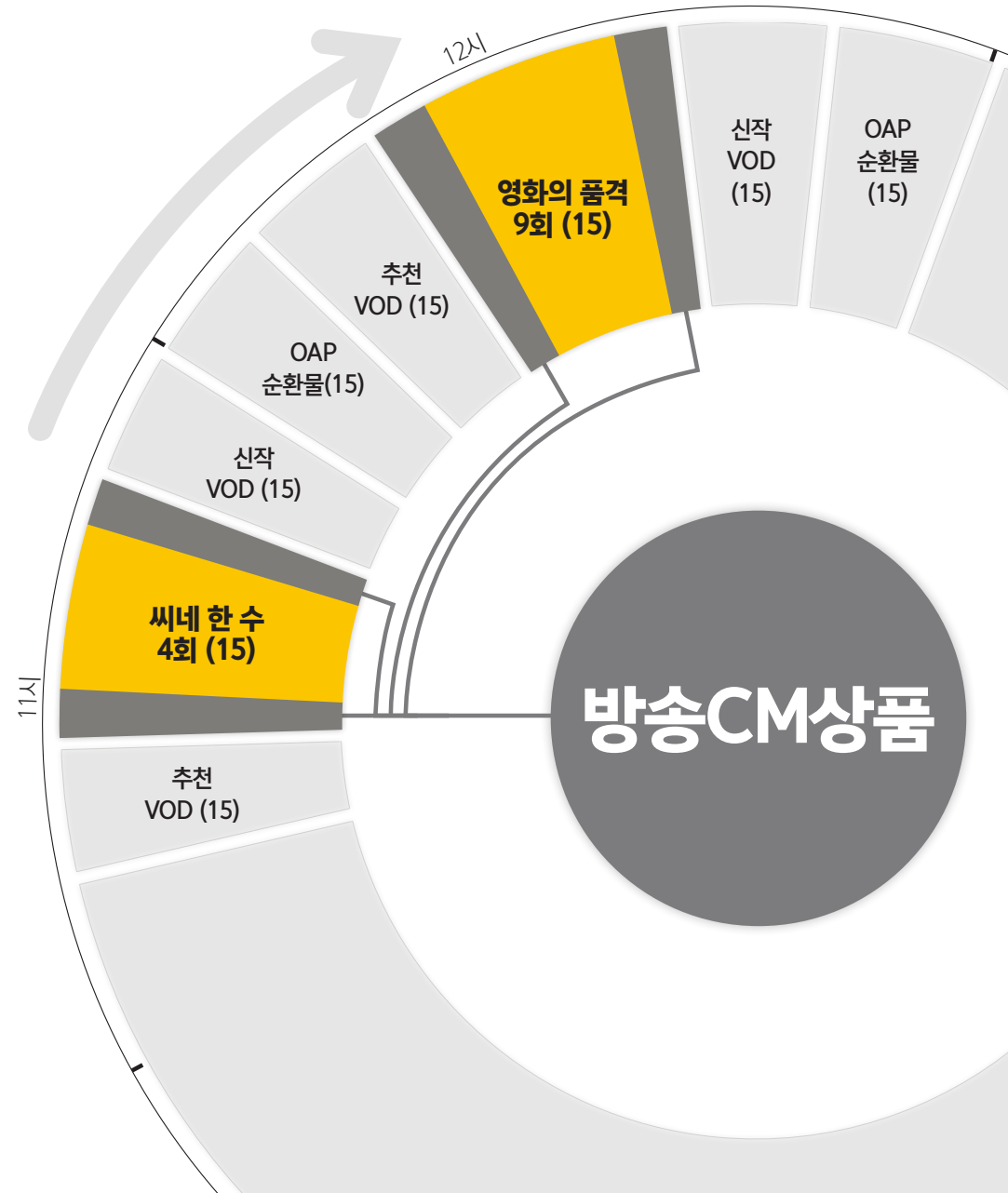
최신 개봉작 및 극장동시 상영작을 전문 성우 나레이션과 함께 소개

3.가이드채널 광고 대표 상품 소개 IV

방송CM 상품

- 가이드채널 메인 프로그램 전후 CM 광고 상품
- 개봉전부터 VOD전환까지 지속적인 광고 노출

광고 단가	기본 1,000만원
소재 길이	30초 (30초 이상 별도 협의)
송출 횟수	월 기준 400회
타겟팅	방영시간 및 송출기간은 협의 후 조정 가능
추가 보너스	A안 PKG 구매 시 (400회 ⇨ 700회 확대)



VOD Pre-Roll 광고 상품

- VOD시청 전 노출 광고, **SKIP 없고** 높은 몰입도 자랑
- 시간대, 지역, 콘텐츠를 선택하여 **정밀한 타겟팅** 가능

광고 단가	기본 1,000만원
소재 길이	15초
송출 횟수	500,000 Hit
송출 기간	30일 기준
타겟팅	시간대 / 지역 / 카테고리 선택 가능
추가 보너스	A안 PKG 구매 시 타겟팅 無할증

※ 상기 상품은 소재길이, 타겟팅에 따라 가격이 일부 달라질 수 있음



간접 광고 상품

- 프로그램 내에 상품을 적용하여 시청자들에게 거부감 없이 접근 가능
- 레벨 1 : 출연자가 상품을 사용, 착용하거나 대사를 통해 상품을 언급
- 레벨 2 : 화면 속의 배경을 통해 상품을 노출

상품 종류	레벨 1 : 간접 광고 + 레벨 2 : 단순 노출
광고 단가	1,000 만원
가이드 라인	해당 프로그램 시간의 5/100 화면의 1/4 * 프로그램 전에 간접광고 포함 여부를 자막 표기 1~2주전 소재 전달
추가 보너스	자막 광고 상품 지원



※ 프로그램 예시(4월 방송 분 중)

자막 광고 상품

- 엔딩 크레딧 자막 고지를 통한 브랜드 노출
- 브랜드를 직관적으로 노출 함으로써 인지 효과 상승
- 간접 광고 상품과 활용 시 상품에 대한 재 상기 효과

광고 단가	300만원(방송 CM or 간접광고 구매 시 무료 지원)
가이드 라인	엔딩 크레딧 시 자막 고지 브랜드 이미지 및 로고 활용 가능 1~2주전 소재 전달



4.가이드채널 광고 PKG구성 안내

가이드 채널 패키지 상품

- 패키지 상품 구매 시
효율적인 단가로 매체 집행

<p>A안</p> <p>씨네 한 수(협찬) + 방송광고(CM) + VOD광고</p>	<p>B안</p> <p>씨네 한 수(협찬) + 방송광고(CM)</p>	<p>C안</p> <p>영화를 톡하다 (단독소개) + 방송광고(CM)</p>
---	---	---

구분	A안	B안	C안
기본 단가	3,500만원	2,500만원	2,000만원
할인율	30%	20%	20%
최종 단가	2,500만원	2,000만원	1,600만원
협찬	7일 (총 42회)	7일 (총 42회)	-
단독소개	-	-	7일 (총 42회)
일반 CM횟수	700회 (300회 추가)	400회	400회
VOD광고 횟수	50만 view	-	-
추가 혜택	제작 프로그램 소재 제공 (웹 + 모바일 활용 가능 / 타방송 활용 시 협의 必)		

※ C안 에서 협찬상품을 단독소개 상품으로 변경 시 가격 조정 가능

감사합니다

케이블TV **VOD**

양재호 광고사업팀 | 대리 Tel 070 7163 2626 Mobile 010 3200 8003 E-mail honeybee@cablevod.co.kr
(주) 케이블TV VOD 03926 서울특별시 마포구 상암산로 76 YTN뉴스퀘어 15층 | www.cablevod.co.kr



Appendix

업무 프로세스 안내

케이블TV VOD

가이드채널 편성 상품 업무 프로세스

적용 대상

신규 개봉 예정작,
극장 동시 상영작

적용 상품

큐레이션 협찬 상품
영화 소개 상품

소재 길이

5~6분
(R/T)

소재 제작

별도 제작비
無

소스 전달

협찬 상품 4주,
단독소개 상품 2주 전 전달 必

광고주 선정
집행 4주 전



큐시트 전달
마케팅 포인트, 기간 등



촬영 및 작업 시작
On-Air 2주전



**상품 On-Air 및
매체 집행 시작**

Appendix

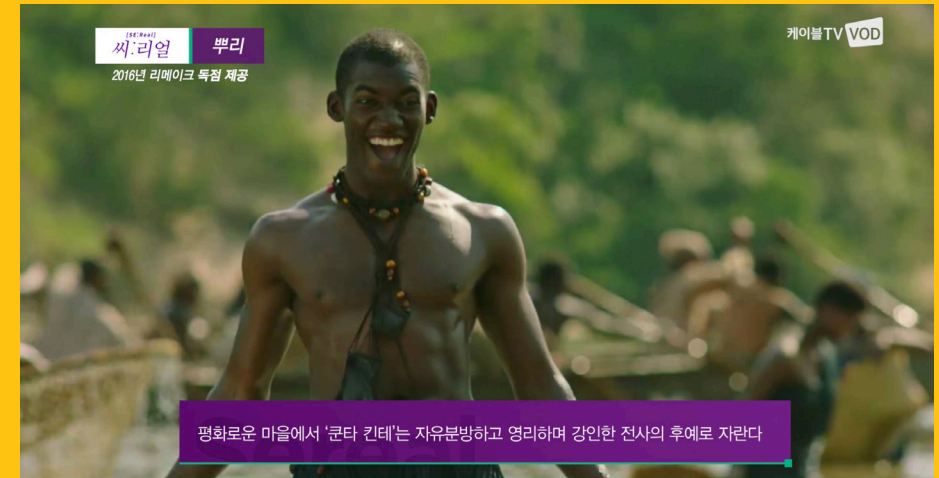
협찬 및 단독 소개 프로그램 소스 제공 정보

케이블TV VOD

영상 소스 스펙

구분	내용
Format	MPEG Video
Bit rate mode	Variable
Bit rate	29.2 Mb/s
Width	1920 pixels
Height	1080 pixels
Display aspect ratio	16:9
Frame rate	29.970 (30000/1001) FPS
Standard	NTSC
Color space	YUV
Chroma subsampling	4:2:0
Bit depth	8 bits
Scan type	Interlaced
Scan order	Top Field First

영상 샘플 이미지



Appendix

가이드채널 개요 상세

채널 개요

채널명	케이블TV VOD	케이블TV VOD 키즈
운영목표	최신 콘텐츠 홍보를 통해 VOD 이용 활성화 기여	
등록일	2015년 9월 4일	
장르	VOD 프로그램 정보	VOD 프로그램 정보(어린이)
주 시청 타겟	13세 이상	12세 이하
소개 장르	전 장르 (키즈 순차적 편성 제외)	키즈, 애니, 교육
큐톤	1회 2분, 일 20회 (19시~23시 제외)	없음
편성주기	주 1회 신규 편성 (시간대별 타겟 편성)	주 1회 신규 편성 (2시간 순환)
신규편성	금요일 19시	토요일 0시

SO별 송출 현황

SO명	종합채널(번호)	키즈채널(번호)
티브로드	0	16년 예정
딜라이브	0	
CJ헬로비전	0	62
현대HCN	0	299
CCS충북	117	103
광주	1	140
서경	54	500
금강	26	57
제주	30	31
남인천	31	16년 예정
울산	0	
푸른	16년 예정	
송출 SO 합계	11개	7개

Appendix

가이드채널 주요 프로그램

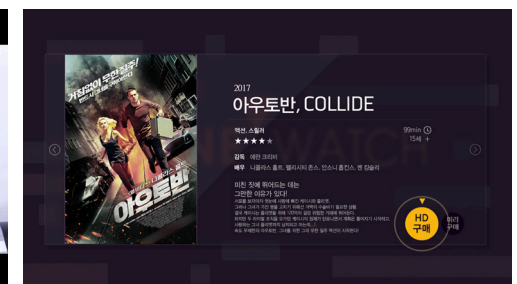
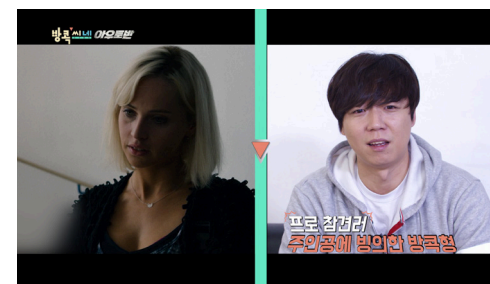
케이블TV VOD

당신의 취향 저격 맞춤 영화를 골라드립니다!

방콕이형 김기열과 함께 즐기는 영화 이야기 방콕씨네



길이(편)	20분	제작 주기	월 2회 (격주)
편성횟수	일 6회(6:00, 10:00, 13:00, 17:00, 20:00, 22:00)		
제작의도	혼비족들이 집에서 즐겨 볼 수 있는 맞춤 구성 영화 소개		
주요내용	최초개봉, 극장 동시 영화 2편의 하이라이트 소개 감상 포인트 제시		
MC	개그맨 김기열		



Appendix

가이드채널 주요 프로그램

영화 선택의 남다른 기준! 알고 보면 더 재미있는 영화의 모든 것!

배순탁, 허남웅 두 남자의 무비 토크쇼 씨네 한 수



길이(편)	15~17분	제작 주기	주 1회
편성횟수	일 6회 (5:30, 9:30, 12:30, 16:30, 19:30, 21:30)		
제작의도	평론가의 해설을 통해 판매를 신장할 수 있는 작품 지원		
코너	신상 무비터리 (7~8")	TV최초개봉 등 최신작	
	마니아티켓 (7~8")	엑스맨 등 시리즈 영화 중점 소개	
	빅데이터 (7~8")	구작 또는 무비N시리즈 중 테마추천	



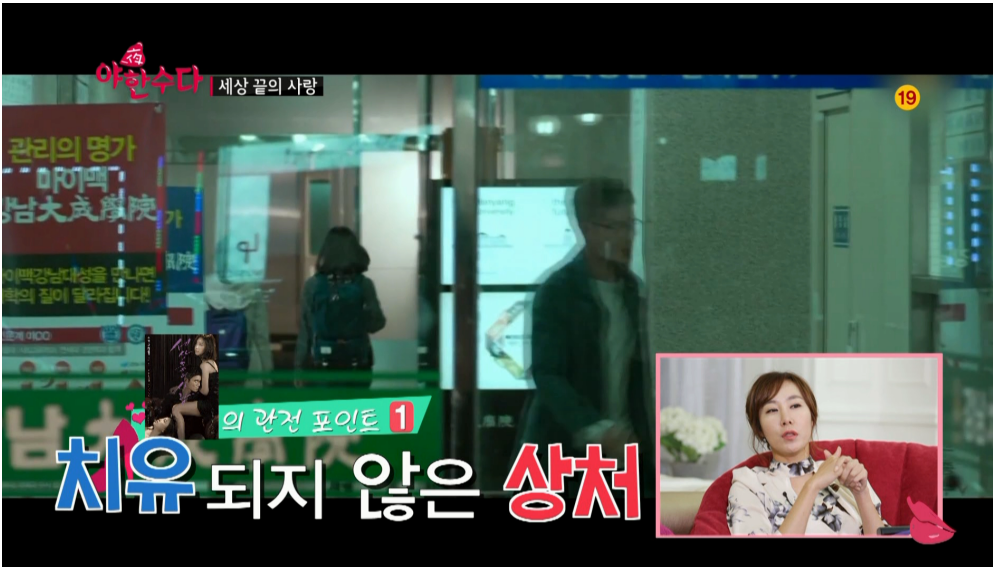
Appendix
가이드채널 주요 프로그램

한밤의 ‘뜨거운’ 수다! 솔직하고 격조 높은 입담

국내 유일
19금 영화 토크쇼
야한 수다



길이(편)	12분	제작 주기	월 2회(격주)
편성횟수	일 6회 (23:30, 0:30, 1:30, 2:30, 3:30, 4:30)		
제작의도	홍보 영역이 제한된 19금 영화에 대한 마케팅 지원		
주요 내용	영화 2편의 하이라이트 시청, 감상 포인트 제시		
MC	배우 이화선(메인MC), 한혜지		



Appendix

가이드채널 주요 프로그램

가장 '핫'한 방송이 궁금해?! VOD로 최신 트렌드 정복!

정성호의 주간 방송 총정리 랭킹쇼 원미닛



길이(편)	12분	제작 주기	월 1회
편성횟수	일 6회 (6:30, 10:30, 13:30, 17:30, 20:30, 22:30)		
제작의도	알찬 방송 프로그램만 VOD로 골라보는 시청습관 제시		
주요 내용	지상파, 종편, 케이블 등 주간 방송 신규, 인기 프로그램 소개 인기 프로그램 패러디 등 매 주 구성 테마 변화		
MC	개그맨 정성호		



Appendix

가이드채널 주요 프로그램

OAP 순환물

장르	타깃 VOD	프로그램명	길이(분)	제작주기	비고
종합	이슈&테마별 추천작	육감만족 특집관	2	매 주	
종합	프리미엄 무료관 주요작	프리미엄 무료관	2	월 1회	
종합	신작 (영화/시리즈/애니/키즈)	추천 신작 VOD	3	격 주	
애니	12세 이상 애니메이션	애니팝	2	매 주	
라이프	다큐, 교육 등 기타 장르	라이프 플러스	2	매 주	
라이프	신규 국내 드라마	드라마 퀵 리뷰	3	격 주	
시리즈	해외드라마	씨리얼(Se:real)	3	격 주	
영화	고전 영화	무비 다이어리 리멤버	1	격 주	
영화	국내 배우 필모그래피	불후의 명작	3	격 주	
영화	국내 최신 영화	굳세어라 한국영화	4	격 주	
영화	최신 영화 OST	새콤달콤 시네뮤직	2	격 주	
영화	테마별 영화 추천	Hi Five Movie	3	매 주	
영화	이슈&가격다운 영화	맛보기	1~3	매 주	장르별 2~6편