



청춘시대^{TV}

채널 소개서

2021.01.

 HOME CHOICE

Contents

I . 회사소개	03
II . ‘청춘시대TV’ 채널 개요	06
III . ‘청춘시대TV’ 채널 운영 방향	07
IV . ‘청춘시대TV’ 채널 송출 현황	08
V . 주요프로그램 리스트	09

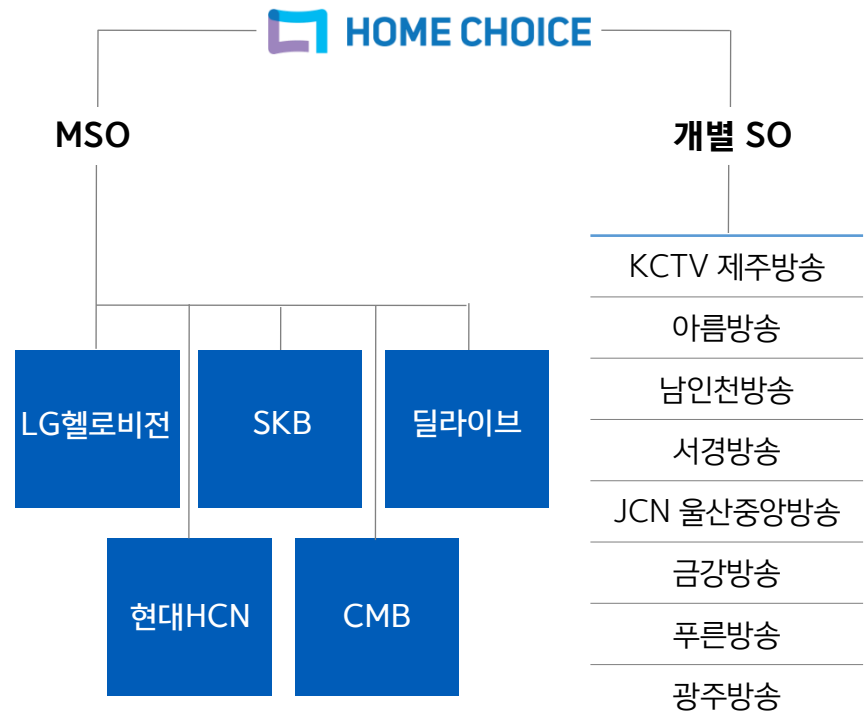
별첨. 주요프로그램 소개	11
---------------	----

(주)홈초이스는 전국 케이블TV 서비스를 합작하여 설립한(J/V) VOD 전문사업자로서, 전국 디지털케이블TV에 VOD 콘텐츠를 공급하는 국내 유일 사업자입니다.

일반현황

회 사 명	주식회사 홈초이스
대표이사	조 재 구
설 립 일	2007년 2월 28일
자 본 금	8,000 백만원
본 사	서울 마포구 상암산로 76, 15층 (상암동, YTN뉴스퀘어)
임 직 원	50명
홈페이지	www.homechoice.co.kr

주주 구성



2007년 케이블TV VOD 사업 출범 이후 지속적인 사업 성장과 함께,
영상 콘텐츠 전문 기업으로서 채널 사업과 영화 배급 사업으로의 사업확장을 이루었습니다.

사업 출범 및 안정화

사업 규모 확장

사업 다각화 & 새로운 도약

2007

- 02월 (주)홈초이스 설립
- 08월 SBS 드라마/오락 서비스
- 09월 Disney, Sony VOD 서비스
- 12월 EBS Kids VOD 서비스

2008

- 02월 Sony, Wanner D&D 서비스
- 04월 Fox VOD 서비스
- 10월 한국영화 프리미엄 VOD

2009

- 03월 Paramount VOD 서비스
- 05월 KBS 드라마/오락 서비스

2010

- 02월 KBS 드라마/오락 VOD 서비스
- 08월 CJ 엔터테인먼트 VOD 서비스

2007 ~ 2010

2011

- 01월 영화 극장동시 서비스
- 04월 VOD 광고 사업 런칭

2012

- 01월 종편 4사, NBCU VOD 서비스
- 09월 지상파 본방송 당일 서비스
- 12월 서울독립영화제 후원

2013

- 07월 UHD 시험 방송

2014

- 04월 세계최초 UHD 전용 채널 'UMAX' 개국

2015

- 09월 VOD정보채널 런칭
(2개 채널: 케이블TV VOD,
케이블TV VOD 키즈)

2011~2015

2018

- 01월 '신기한나라TV' 개국

2019

- 04월 '케이블TV VOD 키즈'→'청춘시대TV' 변경
- 12월 <Promax Asia Awards 2019> 'Best Channel Branding'부문 금상 수상 (청춘시대TV)

2020

- 12월 <Promax Awards 2020:Global Excellence> 'Best Image Design Promo Campaign'부문 은상 수상 (청춘시대TV)

2021

- 1월 '청춘시대TV' 방송분야 변경 (라이프 엔터테인먼트)

2016 ~ 현재

주력 사업인 VOD사업을 통해 20만 편 이상의 다양한 콘텐츠를 제공하고 있으며,
광고, 배급, 채널 사업을 통해 종합 영상 콘텐츠 기업으로 자리매김 하였습니다.



II. '청춘시대TV' 채널 개요

전국 케이블TV only VOD정보 채널로 개국하였고,
'21. 1월, 시니어 전문 라이프 엔터테인먼트 채널로 변경하였습니다.

채널명	청춘시대tv
타겟	50세 이상 액티브 시니어
슬로건	어제보다 젊은 오늘, 대한민국 No.1 시니어 전문 채널
방송분야	라이프 엔터테인먼트 (2021. 01. 01. 변경/ 구. VOD프로그램 정보)
편성	<ul style="list-style-type: none">· 주편성: 교양.정보, 오락 80%· 부편성: 한국명작영화, 드라마 등 20%
커버리지	디지털 케이블TV 가입자 (IPTV, Skylife 확장 예정)
채널개시년월	2015. 09. 07.
수상경력	<ul style="list-style-type: none">· <Promax Asia Awards 2019> Best Channel Branding Design 부문 금상· <Promax Awards 2020: Global Excellence> Brand Image Design Promo Campaign 부문 은상



III. '청춘시대TV' 채널 운영 방향

시니어 전문 라이프 엔터테인먼트 채널

- 타겟: 활기찬 인생 2막을 살아가는
50대 이상 액티브 시니어
- 채널 방향: 현대 시니어층에 맞는
新 라이프 스타일 가이드
 - 5060세대: 젊은 라이프 스타일을 추구하는
액티브 시니어 맞춤 라이프 스타일 제안
 - 70대~: 기존 실버 세대로 부러움, 대리만족,
보는 즐거움 제공



全 SO 지역채널 연계 특화 채널

- 전국 케이블 지역채널 웰메이드 콘텐츠의
시청 규모 확대 기여
(여행, 가요, 건강 등 시니어 관심 분야
콘텐츠 중심)
- 케이블 지역채널과 공동제작 및
지속적 협업을 통한 동반 상생 실현



VOD 매출 견인을 통한 플랫폼 부가 수익 확보 기여

- 시니어의 눈높이에 맞는 VOD 큐레이션
프로그램 블록편성을 통한 VOD 매출 견인
(고 평가 영화, 최신드라마 몰아보기 유도 등)
- * 참고. VOD 큐레이션 프로그램 통한
가이드채널 內 바로 구매 매출
年 8억+α 규모 (디지털케이블 기준)



IV. ‘청춘시대TV’ 채널 송출 현황

현재는 전국 케이블TV only 채널로 운영하고 있고,
향후 IPTV, 위성, 디지털 플랫폼 등으로 채널 서비스를 확대할 계획입니다.

플랫폼	채널번호
LG헬로비전	131
D'live	108
현대HCN	99
남인천	95
제주	58

플랫폼	채널번호
서경	100
광주	43
금강	43
충북	91
푸른	97

V. 주요 프로그램 리스트

1. 수급 프로그램

장르	프로그램명	주요내용	출연	비고
드라마	장희빈	지략과 미모로 파란만장한 삶을 산 희빈 장씨의 이야기를 다룬 드라마	김혜수, 전광렬, 박선영, 조여정	
드라마	젊은이의 양지	80년대 광산촌을 배경으로 한 세 젊은이의 사랑과 야망을 그린 드라마	이종원, 하희라, 배용준, 전도연	
드라마	인수대비	조선 최고 권력자를 꿈꾼 인수대비, 폐비 윤씨, 정희왕후의 권력	채시라, 함은정, 김미숙, 백성현	
영화	한국명작영화 20선	1960~2000년 개봉한 명작 한국영화 20편 (장군의 아들, 태백산맥, 창 등)	-	
예능	맛있는 녀석들	제대로 된 맛을 아는 법! 맛 좀 아는 녀석들의 친절한 먹방 프로그램	김준현, 유민상, 김민경, 문세윤	
예능	드라마집 오마주	예전 명품 드라마 다시 보며 작품 가치를 재발견하는 드라마 리뷰 프로그램	허경환, 정다은, 김선근	
예능	불후의 명곡2	여러 가수들이 다양한 장르의 명곡을 재해석해 부르는 프로그램	신동엽, 김태우, 김신영, 김준현	
교양	걸어서 세계속으로	세계 도시들을 여행자의 시각으로 바라보고 역사, 문화, 삶의 모습 소개	-	
교양	한국인의 밥상	지역 대표 음식의 숨겨진 이야기, 역사, 음식 문화 소개	최불암	
정보	찬란한 밥상	제철 식재료, 지역 특색 재료로 두 외국인 친구가 만들어보는 한국 전통음식	-	
교양	나이아가라	7080세대 트렌드 및 성공적인 인생 2막을 살고 있는 열정 시니어 소개	-	
음악	오 마이 싱어	한시대를 풍미했던 명곡 가수부터 신인가수 등이 출연하는 리얼 토크쇼	-	
교양	낭만읍 고향리	우리동네 힐링로드다큐, 지역 구석구석 고향의 향수를 전하는 프로그램	김도향(가수)	SO 지역채널 프로그램
교양	셰프의 팔도밥상	지역 특산물 이용 특별한 한상! 정겨운 고향의 맛과 멋 전하는 식도락 여행	이원일(셰프)	
교양	명물인생	화려하지 않지만 노력과 열정으로 최고가 된 명인들의 휴먼 스토리	-	
음악	청춘 노래자랑	당신이 기다리던 꿈의 무대, 남녀노소 누구나 도전하라!	이상용, 초대가수	
교양	건강지킴이 왕진	어르신들의 건강지킴이, 테마 별 건강 정보 제공 프로그램	한창(한의사), 박미경(한의사)	
교양	뚜르드 갤러리	서울·경기 지역의 미술 공간과 예술가 소개	장새별(아나운서), 홍경한(미술 감독)	

V. 주요 프로그램 리스트

2. 제작 프로그램

장르	프로그램명	주요내용	출연	비고
예능	Okay Show	<ul style="list-style-type: none"> · 현대 시니어를 위한 ‘청춘시대tv’ 간판 매거진 프로그램 · 나만의 멋, 성공, 젊은 감각을 위해 실천하는 비책 <ul style="list-style-type: none"> - 중장년 맞춤형 뉴스와 정보 제공 (정부기관 발표 뉴스, 지원사업 등) - 성공한 시니어·멋진 중년을 사는 워너비 인물과의 고품격 토크쇼 - 맞춤 트렌드 제안을 위한 시니어 인플루언서 정보 (건강, 뷰티, 패션 등) 	오상진	‘21. 3월~ 방영
교양	다른 취향, 다른 이야기 이 세계	<ul style="list-style-type: none"> · 경제력 있고, 젊게 사는 시니어를 위한 지식 정보 토크 프로그램 (인생 2막 준비를 위한 정보, 여가 시간을 보내는 방법 등 소개) - 요즘 시니어 최대 관심사 Topic 1개 선정, 2MC 사생결단 정보 토론 배틀 ex. 아파트 살까? 말까?, 황혼이혼 vs. 황혼 결혼, 캠핑 vs. 호캉스 등 	김일중, 김기열	‘21. 5월~ 방영
정보	씨네 한 수	모두의 취향 저격, 신의 한수 같은 영화 선택! (최신 영화, 액션 영화(영화 매출 1위 장르), 주간 VOD Top 5 등 소개)	김재우, 김승혜	VOD 큐레이션 프로그램
정보	길용우의 영화 산책	시니어 취향 저격, 시대공감 VOD 큐레이션 프로그램 (죽기 전에 꼭 봐야할 우리 시대 명작 100선 등)	길용우	
정보	롱런TV	최신 드라마 전격 분석 프로그램! 길게 보고 싶은 꿀잼 드라마·예능 추천 (최신 드라마 리뷰를 통한 드라마 몰아보기 유도 프로그램)	성우	
(미정)	(미정)	(미정)	(미정)	‘21. 8월~ 방영
(미정)	(미정)	(미정)	(미정)	‘21. 11월~ 방영

별첨. 주요 프로그램

오리지널 주요 프로그램

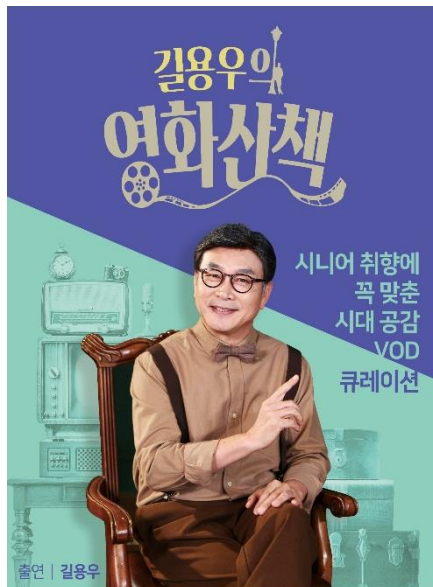


정보

씨네 한 수

출연: 김재우, 김승혜
60분

모두의 취향 저격,
신의 한수 같은 영화 선택!
최신 영화, 액션영화(영화 매출 1위 장르)
소개 등 VOD 매출 견인을 위한
큐레이션 프로그램

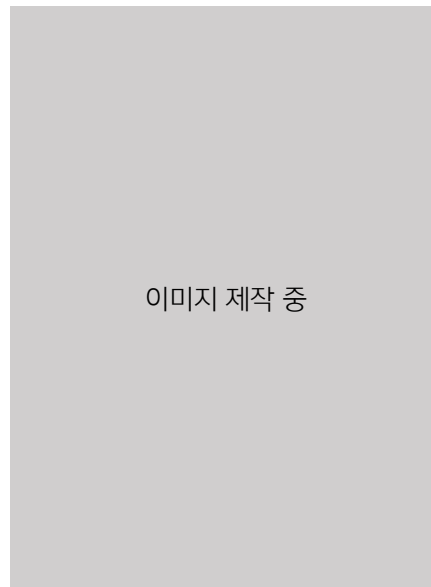


정보

길용우의 영화 산책

출연: 길용우
30분

시니어 취향에 꼭 맞춘
시대 공감 VOD 큐레이션 프로그램

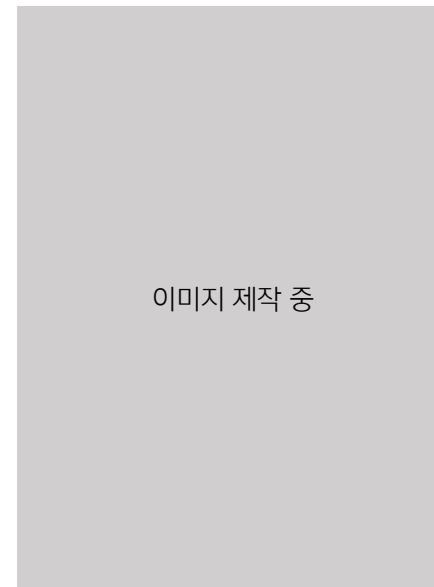


오락

Okay Show (예정)

출연: 오상진
60분

현대 시니어를 위한
'청춘시대TV' 간판 매거진 프로그램
나만의 멋, 성공, 젊은 감각을 위한
실천 비책



교양

이 세계 (예정)

출연: 김일중, 김기열
60분

인생 2막 준비를 위한 정보,
여가 시간을 보내는 방법 등
액티브 시니어를 위한
지식정보 토크 프로그램